



Markt der Möglichkeiten

Ausschreibung

Ein fester Bestandteil des Kirchentages ist das Aussteller-Format Markt. Der Markt der Möglichkeiten (MdM) und die Messe im Markt (MiM) sind zusammen eine der **größten Veranstaltungen** zur Kommunikation **zivilgesellschaftlicher Gruppen und Initiativen** in Deutschland. In diesem Format haben alle die Möglichkeit, sich selbst, ihre Projekte oder Produkte zu präsentieren – egal, ob der Hintergrund **kirchlicher, kultureller oder gesellschaftspolitischer Natur** ist.

Der Markt teilt sich in zwei Bereiche auf:

1. Auf dem **Markt der Möglichkeiten** sind Sie richtig, wenn Sie ein **inhaltliches Anliegen** verfolgen, **Projekte verwirklichen oder Ideen haben**, mit denen wir uns, unsere Kirche, unser Land, unsere Welt verändern können. Sie können von diesen Ideen, Anliegen und Projekten erzählen und sich **vernetzen und austauschen**.

Hier können gemeinnützige Gruppen über ihre Konzepte informieren, ihre Visionen und Themen vorstellen sowie zum Nachdenken und Diskutieren anregen. An einem von Ihnen **selbst gestalteten Stand**, in einem der sechs Themenbereiche, stellen Sie Ihre Arbeit kreativ dar und laden Besucherinnen und Besucher ein, sich mit Ihren Themen auseinander zu setzen.

Zusätzlich können Sie sich nach der Zulassung für die **Veranstaltungsformate MarktPlatz** und **MarktWorkshop** bewerben. Mitten im Marktgeschehen (**MarktPlatz**) oder in einem abgetrennten Raum (**MarktWorkshop**) können Sie entweder Ihr Anliegen auf einem Podium darstellen oder mit Interessierten über Ihre Themen und Projekte diskutieren.

2. Messe im Markt siehe gesonderte Ausschreibung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Kosten*

Für die Mitwirkung ist ein Gruppenbeitrag zu entrichten. Der Kirchentag stellt dafür die Standfläche sowie die Begrenzungswände zu den Nachbarständen, sowie die entsprechende Anzahl an Mitwirkendenausweisen und ein Kontingent an Tagungsmappen kostenlos zur Verfügung.

- Für den **Standtyp A** mit einer voraussichtlichen Standfläche von 12 m²: **495 Euro** (inkl. bis zu sechs Mitwirkendenausweisen (im Wert von je 26 Euro) sowie drei Tagungsmappen)
- Für den **Standtyp B** mit einer voraussichtlichen Standfläche von 24 m²: **990 Euro** (inkl. bis zu zwölf Mitwirkendenausweisen (im Wert von je 26 Euro) sowie sechs Tagungsmappen)
- Eine **Standgröße über 24 m²**: Die Kosten für die ersten 24 m² betragen **990 Euro, jede darüber hinausgehende Fläche: 75 Euro/m²** (inkl. für jeweils 4 m² einen Mitwirkendenausweis und ein Kontingent an Tagungsmappen)

*Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer.

Finanzielle Förderung

Ein besonderes Anliegen ist es dem Kirchentag, die Vielfalt des Marktes beizubehalten und zu erweitern. Um **kleinen, gemeinnützigen Gruppen** eine Mitwirkung beim Markt der Möglichkeiten zu ermöglichen, bietet der Kirchentag eine finanzielle Förderung an.

Eine Anfrage dafür kann mit Angabe der Fördergründe bis zum Bewerbungsschluss (30.09.2018) per Mail an mdm@kirchentag.de gestellt werden – bitte nutzen Sie dafür ein Formular, welches auf der Internetseite des Kirchentages abgerufen werden kann.



Weitere Informationen, auch zu den Veranstaltungsformaten *MarktPlatz* und *MarktWorkshop*, entnehmen Sie bitte den Mitwirkungsbedingungen für den Markt der Möglichkeiten.

Bewerbungsverfahren

Um sich zu bewerben, **registrieren** Sie sich bitte zunächst für *Mein Kirchentag*. Dieses Portal auf der Internetseite des Kirchentages ermöglicht es Ihnen, Ihre Bewerbungs- und Anmeldeinformationen jederzeit einzusehen und Ihr persönliches Kirchentagsprogramm zu verwalten. Sie registrieren sich mit Ihrer E-Mailadresse, die gleichzeitig Kommunikationszwecken dient: Informationen zu weiteren Abläufen sowie ggf. Rechnungen werden an diese Adresse gesendet. Sofern Sie schon einen Zugang besitzen, loggen Sie sich mit Ihren Benutzerdaten ein und wählen Sie danach unter *Mitwirken/Markt* > Markt der Möglichkeiten. Hier finden Sie Ihr Bewerbungsformular.

Formlose Bewerbungen auf dem Postweg oder per E-Mail können leider nicht angenommen werden.

Einzureichende Informationen

Kontaktinformationen: Sie geben verbindlich Ihre Kontaktdaten an und treten fortan als Ansprechperson für die Geschäftsstelle des Kirchentages auf und vertreten die Anliegen Ihrer Organisation/Institution. Sie sind gleichzeitig die bei *Mein Kirchentag* registrierte Person. Achten Sie als Ansprechperson bitte darauf, die Informationen des Kirchentages an Ihre Organisation/Institution weiterzugeben und informieren Sie die Geschäftsstelle des Kirchentages ggf. über Änderungen Ihrer Kontaktdaten.

Bewerbungsdaten: Sie machen Angaben über die Größe Ihres Standes und wählen Ihren Themenbereich. Sie können Wünsche zu Nachbarschaften oder Kooperationen zu/mit anderen Organisationen/Institutionen angeben. Außerdem können Sie Ihr geplantes Vorhaben näher beschreiben und auf Ihren Bezug zur Losung und den Themen des Kirchentages eingehen.

Ankündigung: Sie werden im Programmheft, der Programmdatenbank im Internet und der Kirchentags-App unter Ihrem Themenbereich mit der Standnummer, Namen und Ort Ihrer Organisation/Institution aufgeführt.

Bewerbung abschließen: Sie können innerhalb des Bewerbungszeitraums jederzeit an Ihrer Bewerbung weiterarbeiten. Bitte lesen und akzeptieren Sie die Mitwirkungsbedingungen für den Markt der Möglichkeiten, die Marktordnung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kirchentages. Wenn Sie damit einverstanden und mit allen Ihren Angaben zufrieden sind, **übermitteln** Sie Ihre Bewerbung mit einem Klick verbindlich an die Geschäftsstelle des Kirchentages.

Wenn Sie Probleme mit dem Ausfüllen der Bewerbung bei *Mein Kirchentag* haben, können Sie sich bei der Geschäftsstelle des Kirchentages unter mdm@kirchentag.de oder telefonisch unter 0231 99768-265 melden.

Wichtige Hinweise auf einen Blick

- Bewerbungsschluss ist der **30. September 2018**. Spätere Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.
- Über den Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass die Zustellung gegebenenfalls einige Tage in Anspruch nehmen kann. Bitte überprüfen Sie auch Ihr Spam-Postfach.
- Im Oktober 2018 entscheidet die Projektleitung über die Zulassung oder Ablehnung Ihrer Bewerbung. Anfang November 2018 werden Sie über Ihre Zulassung oder Ablehnung informiert.



- Im Anschluss an die Zulassung können Sie über Ihr *Mein Kirchentag*-Konto bis zum **8. April 2019** weitere Karten, Fahrausweise und bei Bedarf Quartiere bestellen. Ebenfalls im Anschluss an die Zulassung können Sie sich für ein Veranstaltungsformat entweder *MarktPlatz* oder *MarktWorkshop* bewerben.
- Bitte stimmen Sie Ihnen unklare Punkte **vor** Einreichung Ihrer Bewerbung mit uns ab.
- Es gelten die **Mitwirkungsbedingungen** und die **Marktordnung** für den Markt der Möglichkeiten des 37. Deutschen Evangelischen Kirchentages.
- Das Bewerbungsverfahren gilt für **alle** Organisationen/Institutionen gleichermaßen und lässt sich **nicht** beschleunigen.
- Die Entscheidung über die Position Ihres Standes trifft der 37. Deutsche Evangelische Kirchentag nach erfolgter Zulassung. Wünsche der Standbetreiber finden dabei nach Möglichkeit Berücksichtigung. Eine Verortung innerhalb des gewünschten Stichwortes wird nicht garantiert. Die Projektleitung behält sich aus inhaltlichen Gründen eine Verschiebung in ein anderes Stichwort oder in die Messe im Markt vor.

Bitte beachten Sie: Kirchliche Werke, Verbände oder Dienstleister sowie Sponsoren des Kirchentages und Medien aus dem kirchlichen Umfeld bewerben sich bitte bei der *Messe im Markt*. Informationen dazu finden Sie unter **kirchentag.de/mitwirken**.