



## Messe im Markt

### Ausschreibung

Ein fester Bestandteil des Kirchentages ist das Aussteller-Format Markt. Der Markt der Möglichkeiten (MdM) und die Messe im Markt (MiM) sind zusammen eine der größten Veranstaltungen zur Kommunikation zivilgesellschaftlicher Gruppen und Initiativen in Deutschland. In diesem Format haben alle die Möglichkeit, sich selbst, ihre Projekte oder Produkte zu präsentieren – egal, ob der Hintergrund kirchlicher, kultureller oder gesellschaftspolitischer Natur ist.

Der Markt teilt sich in zwei Bereiche auf:

1. Markt der Möglichkeiten siehe gesonderte Ausschreibung
2. Bei der Messe im Markt sind größere Gruppen, kommerzielle Initiativen wie bspw. Werke und Dienstleister im kirchlichen Bereich, ebenso wie die Sponsoren des Kirchentages und Medien aus dem kirchlichen Umfeld, vertreten. Kirchliche Einrichtungen präsentieren sich und wollen Besucherinnen und Besucher für die Unterstützung einer Dienstleistung oder ein inhaltliches Angebot gewinnen.  
Ihr Profil sollte es Ihnen erlauben, sich mit Leitwort und Geist des Kirchentages zu identifizieren.  
Als Aussteller können Sie die Größe Ihres Standes selbst wählen und die Präsentation Ihrer Angebote vielfältig gestalten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

### Kosten\*

Die Kosten für einen Präsentationsstand richten sich nach der von Ihnen gewünschten Standgröße.

- Der Quadratmeterpreis beträgt Indoor: 75 Euro/m<sup>2</sup>.
- Die Mindestgröße beträgt 12 m<sup>2</sup>.
- Die Standfläche beinhaltet die Begrenzungswände zu den Nachbarständen.
- Für die optimale Verortung Ihres Standes planen Sie bitte Ihre Standfläche in 12 m<sup>2</sup>-Schritten.

Für jeweils 12 m<sup>2</sup> Standfläche erhalten Sie drei Mitwirkendenausweise (im Wert von je 26 Euro) sowie ein Kontingent an Tagungsmappen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen für die Messe im Markt.

\*Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer.

### Bewerbungsverfahren

Um sich zu bewerben, registrieren Sie sich bitte zunächst für *Mein Kirchentag*. Dieses Portal auf der Internetseite des Kirchentages ermöglicht es Ihnen, Ihre Bewerbungs- und Anmeldedaten jederzeit einzusehen und Ihr persönliches Kirchentagsprogramm zu verwalten. Sie registrieren sich mit Ihrer E-Mailadresse, die gleichzeitig Kommunikationszwecken dient: Informationen zu weiteren Abläufen sowie ggf. Rechnungen werden an diese Adresse gesendet. Sofern Sie schon einen Zugang besitzen, loggen Sie sich mit Ihren Benutzerdaten ein und wählen Sie danach unter *Mitwirken/Markt* > Messe im Markt. Hier finden Sie Ihr Bewerbungsformular.

Formlose Bewerbungen auf dem Postweg oder per E-Mail können leider nicht angenommen werden.



## Einzureichende Informationen

**Kontaktdaten:** Sie geben verbindlich Ihre Kontaktdaten an und treten fortan als Ansprechperson für die Geschäftsstelle des Kirchentages auf und vertreten die Anliegen Ihrer Organisation/Institution. Sie sind gleichzeitig die bei *Mein Kirchentag* registrierte Person. Achten Sie als Ansprechperson bitte darauf, die Informationen des Kirchentages an Ihre Organisation/Institution weiterzugeben und informieren Sie die Geschäftsstelle des Kirchentages ggf. über Änderungen Ihrer Kontaktdaten.

**Bewerbungsdaten:** Sie machen Angaben über die Größe Ihres Standes und können Wünsche zu Nachbarschaften zu/mit anderen Organisationen/Institutionen angeben. Außerdem können Sie Ihr geplantes Vorhaben näher beschreiben und auf Ihren Bezug zur Losung und den Themen des Kirchentages eingehen.

**Ankündigung:** Sie werden im Programmheft, der Programmdatenbank im Internet und der Kirchentags-App mit der Standnummer, Namen und Ort Ihrer Organisation/Institution aufgeführt.

**Bewerbung abschließen:** Sie können innerhalb des Bewerbungszeitraums jederzeit an Ihrer Bewerbung weiterarbeiten. Bitte lesen und akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen für die Messe im Markt, die Marktordnung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kirchentages. Wenn Sie damit einverstanden und mit allen Ihren Angaben zufrieden sind, übermitteln Sie Ihre Bewerbung mit einem Klick verbindlich an die Geschäftsstelle des Kirchentages.

Wenn Sie Probleme mit dem Ausfüllen der Bewerbung bei *Mein Kirchentag* haben, können Sie sich bei der Geschäftsstelle des Kirchentages unter [mim@kirchentag.de](mailto:mim@kirchentag.de) oder telefonisch unter 0231 99768-266 melden.

## Wichtige Hinweise auf einen Blick

- Bewerbungsschluss ist der 30. November 2018. Spätere Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.
- Über den Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass die Zustellung gegebenenfalls einige Tage in Anspruch nehmen kann. Bitte überprüfen Sie auch Ihr Spam-Postfach.
- Im Dezember 2018 entscheidet die Projektleitung über die Zulassung oder Ablehnung Ihrer Bewerbung. Im Anschluss daran werden Sie über Ihre Zulassung oder Ablehnung informiert.
- Im Anschluss an die Zulassung können Sie über Ihr *Mein Kirchentag*-Konto bis zum 8. April 2019 weitere Karten, Fahrausweise und bei Bedarf Quartiere bestellen.
- Bitte stimmen Sie Ihnen unklare Punkte vor Einreichung Ihrer Bewerbung mit uns ab.
- Es gelten die Teilnahmebedingungen und die Marktordnung für die Messe im Markt des 37. Deutschen Evangelischen Kirchentages.
- Das Bewerbungsverfahren gilt für alle Organisationen/Institutionen und lässt sich nicht beschleunigen.
- Die Entscheidung über die Position Ihres Standes trifft der 37. Deutsche Evangelische Kirchentag nach erfolgter Zulassung. Wünsche der Standbetreiber finden dabei nach Möglichkeit Berücksichtigung.

Bitte beachten Sie: Kleinere oder ehrenamtlich organisierte Initiativen, Gruppen und Organisationen, die nicht direkt mit Kirche oder Kirchentag verbunden sind, bewerben sich bitte beim *Markt der Möglichkeiten*. Informationen dazu finden Sie unter [kirchentag.de/mitwirken](http://kirchentag.de/mitwirken).