

Partner *werden*

Werden Sie Partner *des Kirchentages*



Deutscher Evangelischer
Kirchentag Stuttgart
3. – 7. Juni 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie ein, Partner des Deutschen Evangelischen Kirchentages zu werden, der vom 3. bis 7. Juni 2015 in Stuttgart stattfindet.

In Zeiten großer Herausforderungen ist es wichtig, dass die tragenden Säulen unserer Gesellschaft eng zusammenarbeiten.

Die Losung des Kirchentages „damit wir klug werden“ fordert Antworten auf die gesellschaftlichen Fragen der Zeit ein, insbesondere die nach der Langfristigkeit unseres Handelns angesichts der Endlichkeit des Lebens. Nachhaltiges Denken und „kluges“ Wirtschaften rücken als Themen gerade für einen Kirchentag in einer Stadt mit vielen Familienunternehmen und einigen Großunternehmen in den Fokus.

Wir freuen uns, dass Sie ein Teil dieses gesellschaftlich bedeutenden Ereignisses werden. An vielen Stellen suchen wir die Partnerschaft mit Ihnen, denn ohne die beherrzte Unterstützung der Wirtschaft sind Kirchentage nicht denkbar.

Wir freuen uns auf Sie und danken Ihnen!

Prof. Dr. Dr. Andreas Barner
Kirchentagspräsident

Fritz Kuhn
Oberbürgermeister
Landeshauptstadt
Stuttgart

Ingo Rust
Staatssekretär im Ministerium
für Finanzen und Wirtschaft
Baden-Württemberg

- größtes **evangelisches Laienfest** der Welt mit über 100.000 Menschen alle zwei Jahre in einer anderen Stadt
- **fünf Tage** Raum für Diskussion und Austausch über christliche, politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen
- eine der weltgrößten **umweltfreundlichen und barrierefreien** Großveranstaltungen
- eingeladen ist **jede und jeder** – unabhängig von Taufschein, Gebetbuch, Alter, Einkommen und Bildungsgrad

Der Kirchentag in Zahlen

- täglich über **100.000 Teilnehmende** in der Stadt
- ca. **50.000** Ehrenamtliche
- viele Familien; 41% unter 30, 42% zwischen 30 und 60, 17% über 60 Jahre alt
- hohes Haushaltsnettoeinkommen
- hohe formale Bildung
- über **2.000** Veranstaltungen
- ca. **1.500** akkreditierte Journalisten und Journalistinnen
- ca. **30 Mio. Euro Umsatz** für die Region
- **Werbewert:** Hörfunk und Fernsehen ca. 38 Mio. Euro, Printmedien ca. 35 Mio. Euro



Ihre Ansprechpartnerin

Britta Weßling

Leiterin Fundraising

Telefon 0711 69949-127

Telefax 0711 69949-300

b.wessling@kirchentag.de



- Titel: Partner des Deutschen Evangelischen Kirchentages
- Titel und Kirchentags-Logo für Unternehmenskommunikation und Verlinkung nutzbar
- Branchenexklusivität
- gemeinsame Pressekonferenz
- Banner und Fahnen an der Haupt-Open-Air-Bühne des Kirchentages (vier bespielte Tage)
- Bühne trägt Namen des Partners
- Nennung des Partners zu Beginn der Veranstaltungen
- Nennung der Bühne im Stadtplan und im Programmheft
- alleinige Anzeige auf der Tagungsmappe
- ganzseitige Anzeige im Programmheft
- persönliche Einladung zu herausgehobenen Veranstaltungen
- Kartenkontingent
- Stand auf dem Veranstaltungsgelände oder in der „Messe im Markt“
- Werbung in den Netzwerken: Facebook und Twitter



- Titel: Partner des Deutschen Evangelischen Kirchentages
- Titel und Kirchentags-Logo für Unternehmenskommunikation und Verlinkung nutzbar
- Integration in die Pressearbeit des Kirchentages
- Banner und Fahnen an einer Bühne am „Abend der Begegnung“
- Nennung zu Beginn der Veranstaltung und in der Kirchentags-Publikation zum „Abend der Begegnung“
- ganzseitige Anzeige auf der Außenseite des Stadtplans
- Logo auf den Programminformationstürmen
- Kartenkontingent
- Stand 48 m² in der „Messe im Markt“ im Zelt oder Präsentationsfläche 60 m² im Freibereich
- Werbung in den Netzwerken: Facebook und Twitter

10.000 bis 70.000 Euro



- Titel: Partner des Deutschen Evangelischen Kirchentages
- Titel und Kirchentags-Logo für Unternehmenskommunikation und Verlinkung nutzbar
- Pressemitteilung über das Engagement
- ganzseitige Anzeige im Liederbuch
- Kartenkontingent
- Stand 36 m² in der „Messe im Markt“ im Zelt oder Präsentationsfläche 48 m² im Freibereich
- Werbung in den Netzwerken: Facebook und Twitter

Weitere Möglichkeiten des Engagements

Der Kirchentag ist für jede Unterstützung, Spende oder Sponsoring dankbar. Dazu gehören auch Sachleistungen wie Lebensmittel und Getränke, Fuhrpark, Ökostrom, Müllentsorgung, Werbung und Anzeigenplätze, Veranstaltungsequipment, Fahrräder, Rollstühle und Gebärdendolmetschende.

Auch die Förderung ausgewählter Projekte zum Beispiel des Regionalen Kulturprogramms ist möglich.

Dazu laden wir Sie herzlich ein. Sprechen Sie mit uns über Ihre Wünsche und Ideen. **Gemeinsam stellen wir ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Paket zusammen.**

Warum Sie dabei sein sollten

- Sie haben Teil an der **starken, lebendigen Marke Kirchentag** und ihrer einmaligen Wirkung
- Der Kirchentag ist ein **kraftvoller Multiplikator von Zielen und Werten**
- Sie haben die Möglichkeit in den direkten **Kontakt mit den Teilnehmenden des Kirchentages zu treten**
- Sie sind **mittendrin** bei einem Ereignis mit **sehr wirksamer Medienpräsenz**
- Sie tragen bei zu einer **wichtigen Veranstaltungen mit hoher Strahlkraft** für Stuttgart sowie ganz Deutschland
- Sie zeigen sich als **sozial verantwortliches und engagiertes Unternehmen**

Wir brauchen Sie!

35. Deutscher Evangelischer
Kirchentag Stuttgart 2015 e.V.

IBAN: DE02 5206 0410 0003 6933 41

BIC: GENODEF1EK1

Evangelische Kreditgenossenschaft eG (EKK)

Der Deutsche Evangelische Kirchentag ist Mitglied im:

**DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND** | Für eine starke
Kultur
des Gebens

Einzigartige Wirkungs-Dimensionen



Partner Auswahl





FRIEDHELM LOH GROUP



Impressum

Herausgeber: 35. Deutscher Evangelischer Kirchentag Stuttgart 2015 e.V.
für den Inhalt verantwortlich: Britta Weßling, Layout und Satz: philipwilson.de
Fotos: photothek Th. Imo/AA, DEKT (4). Gedruckt auf 100%-Recyclingpapier

„Die Verpflichtung eines Großkonzerns gegenüber der Gesellschaft ist – besonders in wirtschaftlich guten Zeiten – das vorrangige Motiv für die Volkswagen AG, den Kirchentag zu unterstützen. Natürlich freuen wir uns auch, wenn Volkswagen bei den Kirchentagsbesuchenden mit diesem Treffen in positiver Erinnerung bleibt.“



Jan Wurps

Kirchenbeauftragter der Volkswagen AG

„Das Thema Wirtschaft liegt mir am Herzen und in Stuttgart spielen die verschiedenen Unternehmen eine große Rolle. Als Vertreter aus der Wirtschaft glaube ich, dass es Aufgabe und Chance zugleich ist, das Thema weiter voranzutreiben. Es müssen Zusammenhänge sichtbar werden zwischen dem, was Menschen als Glauben leben, und dem, was sie beruflich tun. Das zu verstärken gehört für mich zu meiner Verantwortung als Kirchentagspräsident.“



Prof. Dr. Dr. Andreas Barner

Vorsitzender der Unternehmensleitung
von Boehringer Ingelheim
und Kirchentagspräsident 2015

„Ich kenne die Stärke der deutschen Unternehmen einerseits und die besondere Wirkungskraft des Kirchentages andererseits. Bitte unterstützen Sie uns darin, beides in Stuttgart in besonderer Form zusammenzubringen. Bitte unterstützen Sie den Deutschen Evangelischen Kirchentag in Stuttgart!“



Dr. Frank-Walter Steinmeier

Bundesaußenminister,
Mitglied des Präsidiumsvorstandes
und Kirchentagspräsident 2019